

Newsletter vom 23.12.2019

Aktuelle Informationen der Ford-Fotogruppe Saarlouis

Hallo Freunde der Fotografie, der Ford-Fotogruppe und der Ford-Automobile

Wieder geht ein Jahr zu Ende und wir möchten euch einen kurzen Rückblick von den letzten 12 Monaten geben, die seit dem Erscheinen des Newsletters im Jahr 2018 vergangen sind.

Der Sommer 2019 hatte es in sich. Die Klimaerwärmung und die Temperaturrekorde lähmten uns in Sachen Fotografie. Waren wir im Frühjahr, mit der Teilnahme zweier Workshops noch motiviert, lähmten uns die ersten Temperaturspitzen gravierend.

Doch kommen wir nun zu den Aktivitäten die wir durchgeführt haben.

Die zwei Workshops im Frühjahr waren so unterschiedlich, wie sie nicht hätten sein können. Das Thema war das Gleiche, aber die Umsetzung war total entgegengesetzt.

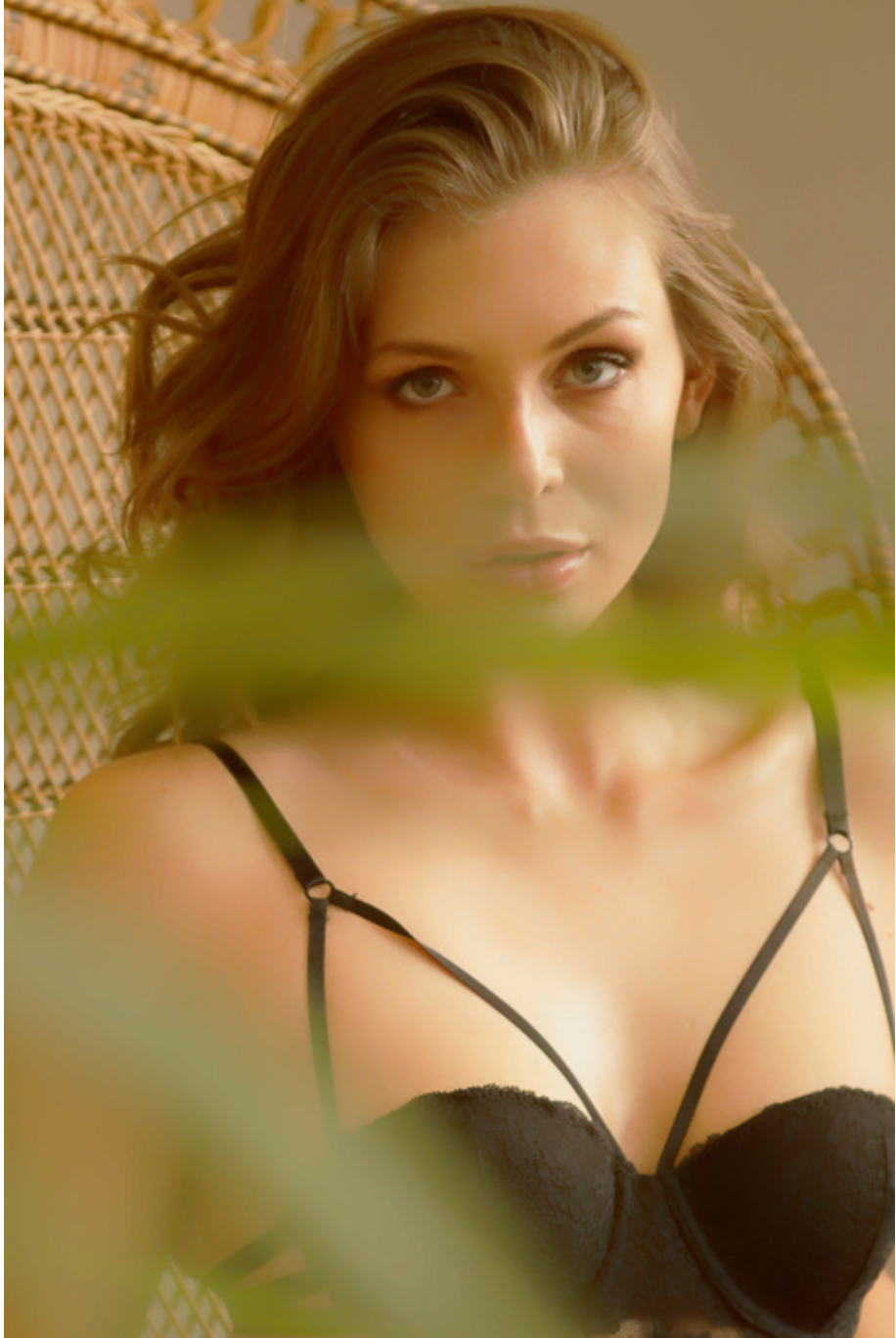
Es handelte sich dabei um einen Workshop mit Sacha Leyendecker und Oliver Güth. In dem Workshop mit Sacha arbeiteten wir in seinem Studio, nur mit natürlichen Licht. In Olivers Workshop wurde in der Nacht mit Blitzgeräten, gezielt Licht gesetzt.

Die Ergebnisse sind dementsprechend unterschiedlich, einmal dezente Bilder, einmal Bilder in Richtung Werbefotografie.

Schaut Euch die Blogberichte an und lasst die Bilder auf Euch wirken. Beides hat seinen Reiz.

Link Blog: <https://www.ford-fotogruppe.de/cms/blog/>









Neues Projekt ab 2019 bis 2020:

Im Juni 2020 wird unser Werk 50 Jahre alt. Für diesen Anlass arbeiten wir an einem Projekt mit aktuellen Focus Fahrzeugen. Ein Kalender soll dann im Jahr 2020 folgen, sofern alles gut geht. Die 50 Jahrfeier des Werks, ist auch für die Ford Fotogruppe ein Jubiläum. Wir werden 10 Jahre alt. Das sind für uns zwei Gründe zum Feiern.

Dann schauen wir mal was das Jahr 2020 für Überraschungen bereit hält.

Eine kleine Vorschau, ein Bild vom neuen Projekt:



Wir wünschen allen unseren Lesern und Webseitenbesuchern ein frohes Weihnachtsfest und ein gesundes, erfolgreiches Jahr 2020.



Empfehl uns weiter, wir freuen uns über jeden neuen Besucher unserer Webseite und jeden neuen Newsletter Abonnenten.
